



## Joyas con conciencia social y ambiental

**Daixa Somed** utiliza plata reciclada, piedras preciosas procedentes de minas responsables y evita el uso de productos tóxicos

La firma barcelonesa Daixa Somed propone una nueva manera de hacer joyas, más respetuosa con las personas y el medio ambiente. Su fundadora, Daixa Morro (la empresa toma el nombre de la emprendedora y el apellido de su padrastro), emplea plata obtenida a partir del reciclaje de piezas compuestas por este material. En esta misma línea, las piedras preciosas proceden de minas responsables, en las que sólo trabajan adultos produciendo a pequeña escala. Por otro lado, se evita el uso de productos tóxicos, como el decapante, y tampoco utiliza níquel, que puede provocar alergias cutáneas.

Las joyas y deco-joyas (para adornar el hogar) de Daixa Somed son producidas artesanalmente en el estudio que la empresa tiene en Barcelona. La propia Daixa Morro es quien las diseña y las elabora. "Son todo ediciones limitadas, de un máximo de cien



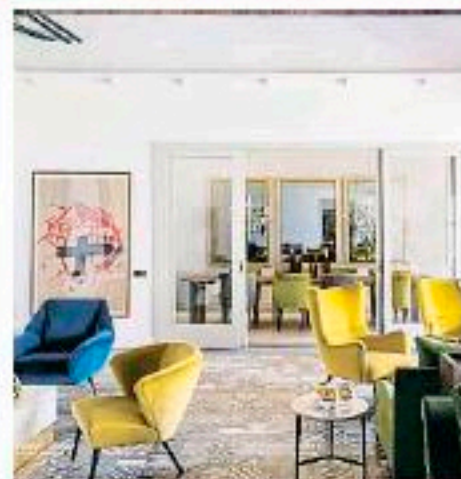
piezas, aunque hay colecciones de las que sólo hago diez", explica la emprendedora. Morro define sus creaciones como "lujo asequible". "Las piezas tienen un precio medio de 60 euros, aunque también vendo creaciones bajo encargo de hasta 3.000 euros", añade.

La firma elaboró unas 500 piezas el año pasado y facturó 70.000 euros. Los pendientes son el producto principal. "Son lo que más me gusta, no puedo salir de casa sin un par de pendientes", reconoce la diseñadora. Pero también comercializa collares, anillos y brazaletes.

El principal canal de venta de la firma es internet, desde donde llegan a todo el mundo. "El primer mercado es España, seguido de Francia, pero también vendemos a Londres, Tel Aviv, Australia...", afirma Daixa Morro. Las creaciones de esta firma también pueden encontrarse en tiendas físicas, "pero no en cualquier tienda,

sólo en aquellas con una filosofía responsable con la sociedad y el planeta", advierte la fundadora.

**Artesanalmente** Daixa Morro crea y elabora ella misma las joyas de su firma desde su estudio de Barcelona. Emplea materiales nobles como el oro, la plata y las piedras preciosas. Le gusta también experimentar y jugar con otros materiales como el latón, la madera, el bambú y el plexiglas. Para este año tiene previsto lanzar siete colecciones, de entre diez y veinte piezas.



## Pasión por la estética

**Mimouca Barcelona** logra hacerse un hueco como estudio de interiorismo y arquitectura

A pesar de su corta trayectoria, Mimouca Barcelona se ha consolidado como uno de los estudios de interiorismo y arquitectura más relevantes de la capital catalana. Desde su fundación en el año 2013, el estudio ha llevado a cabo 150 proyectos por toda España. El éxito de Mimouca es liderado por su fundadora Marta Casas. Esta economista de formación se dedica a su verdadera pasión: el interiorismo, profesión que sus padres no le dejaron escoger, según explica ella misma. Pero ayudando en la reforma de un piso de un familiar vio claro que eso era lo que realmente le gustaba y decidió dar un giro a su vida profesional para dedicarse a su verdadera pasión: la creación de espacios.

Mimouca cuenta con un equipo de seis personas que realizan proyectos tanto para particulares, como empresas y fondos de inversión. El año pasado el estudio facturó 1.750.000 euros, una cifra que Casas prevé que vaya creciendo al mismo tiempo que aumentan los proyectos llevados a cabo por la empresa. La emprendedora avanza que están trabajando para internacionalizar el estudio.

**A la fundadora de Mimouca le apasiona el interiorismo desde joven**